



ALBERTINA NAVAS

Consultora y conferencista en estrategia de redes sociales



+502 5867 1526 || albertina.navas@me.com || www.albertinanavas.com

17 ave. 19-70, zona 10. Edificio Torino, nivel 10, oficina 1011. Guatemala.

PERFIL

Doctora en Comunicación, MBA y periodista. Cuenta con más de 15 años de experiencia en la comunicación corporativa, institucional y política, con especial enfoque en el ámbito digital. Ha impartido cátedra universitaria y capacitación ejecutiva a más de 2,000 participantes de instituciones públicas y privadas de 10 países de América Latina y El Caribe. Ha sido considerada en el ranking de los ecuatorianos más influyentes de Internet y ha representado a la academia en las discusiones del Plan de Gobierno Electrónico del Ecuador. Ejerció en el periodismo económico por varios años en uno de los grupos editoriales más importantes del Ecuador y es autora de publicaciones de circulación internacional. Actualmente, es miembro de la mesa de discusión de Comunicación digital de la red mundial de comunicadores católicos SIGNIS y consultora senior de varios clientes en la región.

ASPECTOS CLAVES

Conocimiento



Experiencia



Liderazgo



FORMACIÓN



Sep. 2013 - Nov. 2018

Universidad de Navarra, Pamplona

Doctorado internacional en Comunicación



Oct. 2008 - Enero 2010

Adolfo Ibáñez School of Management, Miami

Máster en Administración de Empresas (MBA)



Sep. 2003 - Mayo 2005

Universidad Carlos III, Madrid

Máster en Periodismo digital



Sep. 1996 - Junio 2000

Universidad Católica del Ecuador, Quito

Licenciatura en Comunicación mención Periodismo

EXPERIENCIA PROFESIONAL

15+ años de trayectoria

Feb. 2018 - Actualidad

Varios clientes

Consultora senior en comunicación

México, Guatemala, Costa Rica, Honduras, Panamá, Argentina

Feb. 2015 - Feb. 2018

Escuela de Negocios Arthur Lok Jack

Directora-Fundadora del Centro internacional de estudios de redes sociales

Guatemala, El Salvador, Barbados, Trinidad & Tobago

Feb. 2014 - Feb. 2015

Universidad de Las Américas (UDLA)

Directora de la Maestría de Periodismo

Ecuador

Sep. 2009 - Julio 2013



Varios clientes

Consultora independiente en emprendimiento, estrategia digital y periodismo

Ecuador

Julio - Sep. 2010

Commercial Equipment Manufacturers Union

Asistente de Comunicación y Comercio exterior

China

Sep. 2001 – Sep. 2009

Revista de Negocios LÍDERES, Grupo EL COMERCIO

Editora general

Ecuador

Ene. 2000 - Sep. 2001

Alto Comisionado de Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR)

Asistente de Información pública

Ecuador

CLIENTES

30+ de los sectores público y privado

Red Liberal de América Latina - RELIAL, Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE), Asociación Guatemalteca de Exportadores (Agexport), Cámara de Comercio de Guatemala, Ministerio de Competitividad del Ecuador, Ministerio de Comercio e Inversiones de Trinidad & Tobago, Colegio Federado de Ingenieros y Arquitectos de Costa Rica (CFIA), Agencia de EE.UU. para el Desarrollo - USAID Ecuador, Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR), Oleoducto de Crudos Pesados (Ecuador), Hill & Knowlton Strategies (Guatemala), Fundación Friedrich Naumann (México), Universidad del Valle de Guatemala, Pizza Hut (Costa Rica), Millicom - Tigo (EE.UU.), Grupo GRAIMAN, Kruger Corp. (Ecuador), entre otros.

CLASES DICTADAS

10 países, 2 idiomas, 2,000+ participantes

Principales temáticas

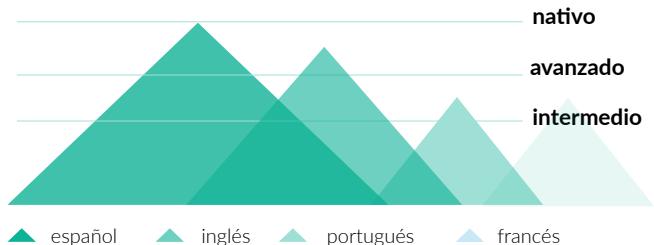
Más de 40 cursos diseñados en:

- Estrategia de redes sociales
- Analítica de redes sociales
- Marca personal en Internet
- Redes sociales, ciberactivismo y ciberpolítica
- Periodismo digital

Algunas instituciones anfitrionas

Universidad del Istmo, Universidad Rafael Landívar, Universidad Francisco Marroquín (Guatemala); Universidad de Las Américas, Escuela Superior Politécnica del Litoral, IDE Business School, ESPAE Graduate School of Management, Pontificia Universidad Católica, Universidad Central (Ecuador), Arthur Lok Jack School of Business (Trinidad & Tobago).

IDIOMAS



RECONOCIMIENTOS

Académicos, empresariales y periodísticos

- Representante de América Latina, Digital Communication Desk, SIGNIS Global, 2018-2022.
- Elegida entre los 25 emprendimientos de impacto en Guatemala, Centro de innovación Ruta Alterna, 2018.
- Conductora del programa de radio en línea 'En tiempo real', Energía FM, desde 2018.
- Conferencista, Google Women Techmakers Guatemala, 2016
- Consta en el ranking de personas más influyentes de Internet en Ecuador, 2014
- Experta del Monitor Global de Emprendimiento (GEM), Capítulo Ecuador, 2013-2015
- Docentes mejor evaluados por estudiantes 2012, 2014, 2015, UDLA Quito
- Mejores maestras, Adolfo Ibáñez Graduate School of Management, Miami, 2010
- Primer lugar Concurso de investigación periodística en Propiedad Intelectual, Quito, 2009
- Becaria 'Seminar for Business Journalism Professors', Arizona State University, Phoenix, 2012
- Becaria 'Writing Business News Workshop', Fundación Thompson-Reuters, Londres, 2006
- Becaria 'Covering Globalization Seminar', Universidad de Columbia, Nueva York, 2006
- Becaria 'Programa de periodistas de la Unión Europea', Bruselas, Bélgica, 2004

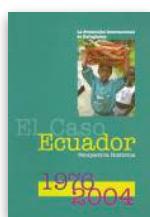
PUBLICACIONES

Circulación internacional



Coautora y compiladora

Navas, A., Sabino, C., Ricaurte, C. y Márquez, I. (2017). *Redes sociales, ciudadanía y política. Claves de la nueva esfera pública*. Guatemala, Guatemala: Grafía ETC. Disponible en: <http://bit.ly/2ywGHZ2>



Coautora

Navas, A., Sieber, J. F. y Gottwald, M. (2004). *Protección internacional de los refugiados. Caso Ecuador: perspectiva histórica 1976-2004*. Caracas, Venezuela: ACNUR, Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados. Repositorio de la U. de Stanford: <http://searchworks.stanford.edu/view/6972641>