



ALBERTINA NAVAS

Consultora y conferencista en comunicación estratégica digital



+593 9 9 0496 394 || albertina.navas@me.com || www.albertinavas.com

PERFIL

Doctora en Comunicación, MBA y periodista. Cuenta con 20 años de experiencia en la comunicación corporativa, institucional y política, con énfasis en el ámbito digital. Ha impartido cátedra universitaria y capacitación ejecutiva a más de 3.000 participantes de instituciones públicas y privadas y ha asesorado a más de 30 clientes de 12 países. Ha sido considerada en el ranking de los ecuatorianos más influyentes de Internet y ha representado a la academia en las discusiones del Plan de Gobierno Electrónico del Ecuador. Ejerció en el periodismo económico en uno de los grupos editoriales más importantes del Ecuador y es autora de publicaciones de circulación internacional. Es miembro de la mesa de discusión de Comunicación digital de la red mundial de comunicadores católicos y consultora senior en comunicación estratégica.

ASPECTOS CLAVES



FORMACIÓN



Junio - Dic. 2019

Universidad del Valle de Guatemala

Diplomado en Edu. Superior e Innovación Educativa



Sep. 2013 - Nov. 2018

Universidad de Navarra, Pamplona

Doctorado internacional en Comunicación



Oct. 2008 - Enero 2010

Adolfo Ibáñez School of Management, Miami

Máster en Administración de Empresas (MBA)



Sep. 2003 - Mayo 2005

Universidad Carlos III, Madrid

Máster en Periodismo digital



Sep. 1996 - Junio 2000

Universidad Católica del Ecuador, Quito

Licenciatura en Comunicación mención Periodismo

EXPERIENCIA PROFESIONAL

20 años de trayectoria

Enero 2018 - Actualidad

Universidad del Valle de Guatemala

Directora general de Comunicación

Guatemala

Feb. 2018 - Actualidad

Varios clientes

Consultora senior en comunicación

México, Perú, Guatemala, Costa Rica, Honduras, Panamá, Argentina

Feb. 2015 - Feb. 2018

Escuela de Negocios Arthur Lok Jack

Directora-Fundadora del Centro internacional de estudios de redes sociales

Guatemala, El Salvador, Barbados, Trinidad y Tobago

Feb. 2014 - Feb. 2015

Universidad de Las Américas (UDLA)

Directora de la Maestría de Periodismo

Ecuador



Sep. 2009 - Julio 2013

Varios clientes

Consultora en emprendimiento, estrategia digital

Ecuador

Julio - Sep. 2010

Commercial Equipment Manufacturers Union

Asistente de Comunicación y Comercio exterior

China

Sep. 2001 - Sep. 2009

Revista de Negocios LÍDERES, Grupo EL COMERCIO

Editora general

Ecuador

Ene. 2000 - Sep. 2001

Alto Comisionado de Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR)

Asistente de Información pública

Ecuador

CLIENTES

30+ de los sectores público y privado

Banco Centroamericano de Integración Económica, Red Liberal de América Latina, Asociación Guatemalteca de Exportadores, Cámara de Comercio de Guatemala, Instituto Republicano Internacional, Ministerio de Competitividad del Ecuador, Ministerio de Comercio e Inversiones de Trinidad y Tobago, Colegio Federado de Ingenieros y Arquitectos de Costa Rica, Agencia de EE.UU. para el Desarrollo - USAID, Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados, Oleoducto de Crudos Pesados del Ecuador, Millicom-Tigo, Hill & Knowlton Strategies, Fundación Friedrich Naumann, Fundación Hans Seidel, Pizza Hut Costa Rica, Asociación Guatemalteca de Talento Humano, Grupo GRAIMAN, Kruger Corp., Asoc. Mundial de Comunicadores Católicos...

CLASES DICTADAS

12 países, 2 idiomas, 3.000+ participantes

Principales temáticas

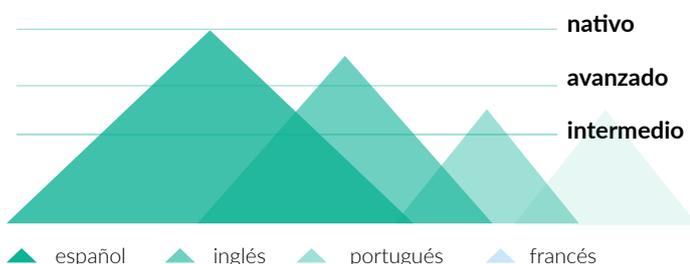
Más de 40 cursos diseñados en:

- Estrategia de redes sociales
- Analítica de redes sociales
- Marketing digital
- Marca personal en Internet
- Redes sociales, ciudadanía y política
- Periodismo digital

Algunas instituciones anfitrionas

Universidad del Valle, Universidad del Istmo, Universidad Rafael Landívar, Universidad Francisco Marroquín (Guatemala); Universidad de Las Américas, Escuela Superior Politécnica del Litoral, IDE Business School, ESPAE Graduate School of Management, Pontificia Universidad Católica, Universidad Central, Universidad del Azuay (Ecuador), Arthur Lok Jack Graduate School of Business (Trinidad & Tobago)...

IDIOMAS



RECONOCIMIENTOS

Académicos, empresariales y periodísticos

- Líder de equipo, segundo lugar a la Mejor Estrategia digital de Instituciones Educativas, Interlat Latam, 2019
- Representante de América Latina, Digital Communication Desk, SIGNIS Global, 2018-2022.
- Elegida entre los 25 emprendimientos de impacto en Guatemala, Centro de innovación Ruta Alterna, 2018.
- Conductora del programa de radio en línea 'En tiempo real', Energía FM, desde 2018.
- Conferencista, Google Women Techmakers Guatemala, 2016
- Consta en el ranking de personas más influyentes de Internet en Ecuador, 2014
- Experta del Monitor Global de Emprendimiento (GEM), Capítulo Ecuador, 2013-2015
- Docentes mejor evaluados por estudiantes 2012, 2014, 2015, UDLA Quito
- Mejores maestrantes, Adolfo Ibáñez Graduate School of Management, Miami, 2010
- Primer lugar Concurso de investigación periodística en Propiedad Intelectual, Quito, 2009
- Becaria 'Seminar for Business Journalism Professors', Arizona State University, Phoenix, 2012
- Becaria 'Writing Business News Workshop', Fundación Thompson-Reuters, Londres, 2006
- Becaria 'Covering Globalization Seminar', Universidad de Columbia, Nueva York, 2006
- Becaria 'Programa de periodistas de la Unión Europea', Bruselas, Bélgica, 2004

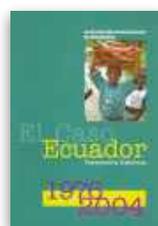
PUBLICACIONES

Circulación internacional



Coautora y compiladora

Navas, A., Sabino, C., Ricaurte, C. y Márquez, I. (2017). *Redes sociales, ciudadanía y política. Claves de la nueva esfera pública*. Guatemala, Guatemala: Grafía ETC. Disponible en: <http://bit.ly/2ywGHZ2>



Coautora

Navas, A., Sieber, J. F. y Gottwald, M. (2004). *Protección internacional de los refugiados. Caso Ecuador: perspectiva histórica 1976-2004*. Caracas, Venezuela: ACNUR, Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados. Repositorio de la U. de Stanford: <http://searchworks.stanford.edu/view/6972641>