

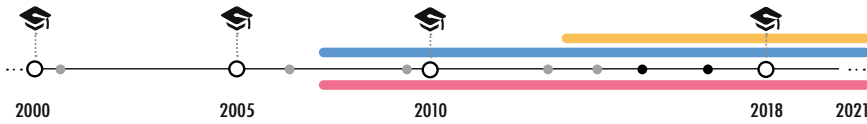
ALBERTINA NAVAS

Asesora en comunicación digital | Conferencista | Investigadora



✉ albertina.navas@me.com
🌐 www.albertinanavas.com
📞 +593 990496 394
📍 Quito - Ecuador

CRONOLOGÍA



FORMACIÓN

Doctorado en Comunicación Universidad de Navarra Pamplona, España Set. 2013 - Nov. 2018	Máster en Periodismo digital Universidad Autónoma Barcelona Barcelona, España Set. 2003 - My. 2005	Máster en Admin. de Empresas Adolfo Ibáñez School of Management Miami, Estados Unidos Oct. 2008 - En. 2010	Licenciatura en Comunicación Universidad Católica del Ecuador Quito, Ecuador Set. 1996 - Jun. 2000
---	--	--	--

EXPERIENCIA PROFESIONAL

- Directora de Comunicación Estratégica - Ago. 2021 - Actualidad**
Pontificia Universidad Católica del Ecuador
Ecuador
 - Conceptualización e implementación de estrategia de comunicación institucional, incluida gestión de crisis.
 - Articulación de las áreas de Mercadeo y Promoción, Relaciones Públicas, Comunicación Interna y Gestión de Comunidades digitales.
 - Desarrollo de los planes anuales de mercadeo, redes sociales y comunicación interna.
 - Formación de capacidades internas en marketing de contenidos, redacción pra entornos digitales, analítica digital y metodología Inbound Marketing.
- Consultora senior en comunicación - En. 2017 - Julio 2021**
Varios clientes
Argentina, Bélgica, Costa Rica, México, El Salvador, Honduras, Perú...
 - Diseño de estrategia de comunicación institucional.
 - Diagnóstico de redes sociales según modelo y algoritmo propios, benchmark del sector, generación de insights y reporte de recomendaciones.
 - Las redes sociales institucionales y personales de los funcionarios asesorados se ubicaron en las top 10 de su categoría en el país sede.
 - Gestión de comunicación de crisis.
- Directora General de Comunicación - Set. 2017 - Feb. 2021**
Universidad del Valle de Guatemala
Guatemala
 - Conceptualización e implementación de estrategia de comunicación institucional.
 - Creación de la Dirección General de Comunicación, estructura, roles, funciones, procesos, manuales y KPI's.
 - Gestión de comunicación de crisis.
 - 2º lugar a la Mejor Estrategia Digital de Instituciones Educativas en América Latina, Interlat Latam 2019.
 - Nuevos productos: blog, podcast, TV en línea.
 - 60% de incremento en lectoría de contenidos digitales en audiencia de 18-24 años.
- Directora Centro de Estudios de Redes Sociales - Febr. 2015 - Febr. 2018**
Escuela de Negocios Arthur Lok Jack
Guatemala, Barbados, Trinidad y Tobago
 - Fundación y dirección del Centro e inicio de operaciones con servicios de consultoría, capacitación y estudios por demanda en temas de comunicación digital, para Centroamérica y El Caribe.
 - Más de 30 cursos diseñados, 800 horas de clase a 1.000 estudiantes de la región.
 - Libro de investigación, en inglés y español, con más de 2.000 descargas, desde 20 países.
- Directora de la Maestría de Periodismo - Febr. 2014 - Febr. 2015**
Universidad de Las Américas
Ecuador
 - Dirección académica y coordinación del programa de maestría de Periodismo.
 - Diseño de programas de posgrado y de actualización profesional de distintos temas de comunicación digital.
 - Dos cohortes graduadas exitosamente en el único programa de maestría de Periodismo en Ecuador.
 - Diseño de nueva maestrías en Comunicación digital, aprobada por el Consejo de Educación Superior.
- Consultora en comunicación y estrategia digital - Set. 2009 - Jul. 2013**
Varios clientes
Ecuador
 - Asesoría en proyectos de diseño web: mapeo de contenidos, perfilación de audiencias, pruebas UX, test de estándares W3C, estrategia SEO, selección de CMS, edición web, gestión de contenidos transmedia.
 - Conceptualización, edición y coordinación de revistas corporativas y memorias institucionales.
 - Redacción de artículos periodísticos internacionales.
- Asistente de Comunicación y Comercio Exterior - Jul. - Set. 2010**
Commercial Equipment Manufacturers Union
China
 - Capacitación en la cultura de negocios latinoamericana como preparación para ingresar a este mercado.
 - Traducción, diseño y elaboración de productos en español: página web, folletos y videos.
- Editora general - Set. 2001 - Set. 2009**
Revista LÍDERES, Grupo El Comercio
Ecuador
 - Replanteamiento editorial del producto y rediseño completo de la edición impresa.
 - Crecimiento del 4% en circulación impresa, pese a incremento del 60% en el PVP.
 - Conceptualización, creación y gestión de contenidos transmedia de la página web y las redes institucionales.
 - El sitio web creció 45% en páginas vistas y 70% en visitantes únicos en el primer año de operación.
 - Reportaría, redacción y edición de contenidos.
 - Premio EFFIE a efectividad de la promoción.
- Asistente de Información pública - En. 2000 - Set. 2001**
Alto Comisionado de Naciones Unidas para los Refugiados
Ecuador
 - Investigación de los 30 años de operación de la institución en Ecuador porque no había rastros digitales ya que se perdieron en un incendio.
 - La publicación ganó tal interés que se distribuyó en bibliotecas de Ecuador, Colombia, Venezuela, Panamá y EE.UU., incluida la Universidad de Stanford.

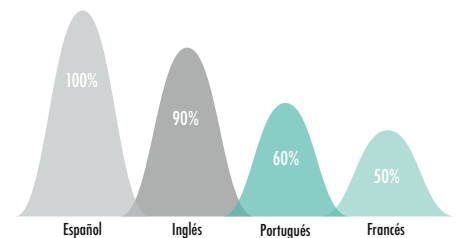
PERFIL PROFESIONAL

Doctora en Comunicación, MBA y periodista. Cuenta con más de 20 años de experiencia en la comunicación corporativa, institucional y política. Ha atendido a más de 50 clientes de los sectores público, privado y académico, en 18 países. Es consultora senior en comunicación digital con enfoque en estrategia de redes sociales, basada en un modelo propio. Representa a América Latina en la mesa global de comunicación digital de la red de comunicadores católicos SIGNIS. Además, es conferencista y autora de publicaciones de circulación internacional. Actualmente, se desempeña como Directora de Comunicación Estratégica de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

TRAYECTORIA INTERNACIONAL



IDIOMAS



TEMÁTICAS DE INTERÉS

FACEBOOK **COMUNICACIÓN**
INSTITUCIONAL MARCA PERSONAL
SEO **ESTRATEGIA** PUBLICIDAD DIGITAL
REDES SOCIALES INSTAGRAM TWITTER
ANALÍTICA **REDES SOCIALES,**
CIUDADANÍA Y POLÍTICA BLOGGING
CIBERPOLÍTICA **WEB** **CIBERACTIVISMO**
PERIODISMO DIGITAL **MARKETING DIGITAL**
TRANSMEDIA

PRESENCIA DIGITAL



Escanee este código para visitar mi página web

CLIENTES

Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados • Banco Centroamericano de Integración Económica • Ministerio de Competitividad del Ecuador • Ministerio Público de Guatemala • Ministerio de Comercio e Inversiones de Trinidad y Tobago • Colegio Federado de Ingenieros y Arquitectos de Costa Rica • Cámara de Comercio de Quito • Asociación Guatemalteca de Exportadores • Cámara de Comercio de Guatemala • Asociación Guatemalteca de Talento Humano • Asociación Nacional de Industriales de Honduras • Banco Atlántida • Goddard Catering Group • Commercial Equipment Manufacturers • Pizza Hut Costa Rica • Oleoducto de Crudos Pesados del Ecuador • Grupo GRAIMAN • Farmaenlace • Asiam Business Group • Millicom-Tigo • Hill & Knowlton Strategies • Banco Agromercantil • Agencia de EE.UU. para el Desarrollo - USAID • Instituto Republicano Internacional • Fundación Friedrich Naumann para la Libertad • Red Liberal de América Latina • Fundación Libertad y Progreso • Fundación Libertad de Panamá • Centro de Divulgación del Conocimiento • Fundación Hans Seidel • Red Ciudadana • Fundación de la Universidad del Valle de Guatemala • Centro Cultural Español en Guatemala • Iglesia de Jesucristo de los Santos de los Últimos Días • Asociación Global de Comunicadores Católicos SIGNIS • Consejo Episcopal Latinoamericana - CELAM.

ACTIVIDAD DE INVESTIGACIÓN

Artículos académicos

- Navas, A. (2021). Desempeño vs. impacto, un modelo de análisis comunicacional aplicado a Twitter. *Iberian Journal of Information Systems and Technologies*, E40, 368 – 381. ISSN: 1646-9895. <http://www.risti.xyz/issues/ristie40.pdf>.
- Navas, A. (2020). *A Critical View of a Self-Replicating, Emotion-Based, and Virally-Distributed Distorted System*. Book Review, Religion and Social Communication. *ARC Journal*. 18 (2), pp. 256-265.
- Navas, A. (2020, diciembre). *Nayib Bukele, ¿el presidente más cool en Twitter o el nuevo populista millennial?* [Resumen]. *Revista INUMES*, Universidad Mesomericana. (6), pp. 15 - 25.
- Navas, A. (2020). *Nayib Bukele, ¿el presidente más cool en Twitter o el nuevo populista millennial?* *GIGAPP Estudios Working Papers*. 7 (168), pp. 529-552. ISSN 2174-9515. https://rebrand.ly/bukele_gigapp.

Ponencias

- Navas, A. (2021, 12 de febrero). *Desempeño vs. impacto, un modelo de análisis comunicacional aplicado a Twitter*, [en línea]. 4th Workshop on Media, Applied Technology and Communication.
- Navas, A. (2020, 11 de noviembre). *Vox populi, vox tuit. El frente populista en América Latina se extendió a Twitter*, [en línea]. Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIAC).
- Navas, A. (2019, 11 - 13 de julio). *Ciberactivismo: de las calles a las redes sociales y de las redes sociales a las calles*. Guatemala Scholars Network, Universidad de Vanderbilt y Universidad del Valle, Antigua, Guatemala.
- Navas, A. (2019, 17 de mayo). *Favor atender: estrategia populista de Rafael Correa en Twitter*. Congreso de la Asociación Alemana de Estudios Latinoamericanos, Universidad de Hamburgo, Alemania.
- Navas, A. (2018, 22 de noviembre). *Netcenters y Fake News en elecciones. Las redes sociales como espacios de participación ciudadana*. Festival de Gobierno Abierto, Universidad Rafael Landívar, Guatemala, Guatemala.
- Navas, A. (2017, 16 de marzo). *Las redes sociales como espacios de participación ciudadana*. Semana Académica de la Escuela de Ciencias Políticas, Universidad de San Carlos, Guatemala, Guatemala.

DOCENCIA

Diplomado en Educación Superior e Innovación Educativa

Universidad del Valle de Guatemala
Guatemala, Guatemala
Junio - diciembre 2019

Cátedras, cursos y talleres dictados en las siguientes áreas:



COMUNICACIÓN
ESTRATÉGICA



MARKETING
DIGITAL



PERIODISMO Y
DESINFORMACIÓN



REDES SOCIALES
Y POLÍTICA

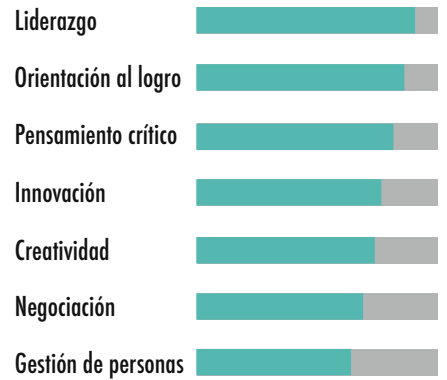
Profesora titular o visitante en:

Alemania: Universidad de Hamburgo • Noruega: Osfold University College • Estados Unidos: Cesar Vallejo College • México: Instituto Tecnológico Autónomo de México • Trinidad y Tobago: Arthur Lok Jack Global School of Business • Guatemala: Universidad del Valle, Universidad Rafael Landívar, Universidad del Istmo, Universidad Mesoamericana, Universidad Francisco Marroquín • Ecuador: Universidad Católica, Universidad de Las Américas, Universidad Técnica Particular de Loja, Universidad del Azuay, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manta, Escuela Superior Politécnica del Litoral, IDE Business School, ESPAE Graduate School of Management.

RECONOCIMIENTOS

- Conferencista invitada, Programa de Comunicación de la fe para jóvenes, Santa Sede, 2021.
- 2º lugar Mejor Estrategia Digital de Instituciones Educativas en Latinoamérica, Interlat Latam 2019.
- Mención honorífica de Doctorado Internacional, Universidad de Navarra, 2018.
- Conferencista invitada, Google Women Techmakers, capítulo Guatemala, 2016.
- Experta del Monitor Global de Emprendimiento (GEM), Capítulo Ecuador, 2013-2015.
- Docentes mejor evaluados, Universidad de Las Américas, Quito, 2012, 2014, 2015.
- Primer lugar Concurso de Investigación Periodística en Propiedad Intelectual, Quito, 2009.
- Becaria Seminar for Business Journalism Professors, Arizona State University, Phoenix, 2012.
- Becaria Writing Business News Workshop, Fundación Thompson-Reuters, Londres, 2006.
- Becaria Covering Globalization Seminar, Universidad de Columbia, Nueva York, 2006.
- Becaria Programa de periodistas de la Unión Europea, Bruselas, Bélgica, 2004.

COMPETENCIAS CLAVE



LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN



PUBLICACIONES



Navas, A., (2020). *Desempeño vs. impacto: un modelo comunicacional aplicado a la política digital*. México, México: Intelliprix. Disponible en: <https://www.amazon.com/dp/B08VRZ8RRS>.



Navas, A., (2020). *5 claves para hacer posts de impacto en Facebook*. Quito, Ecuador: Disponible en: <https://bit.ly/39u00CE>.



Navas, A., Sabino, C., Ricaurte, C. y Márquez, I. (2017). *Redes sociales, ciudadanía y política. Claves de la nueva esfera pública*. Guatemala, Guatemala: Grafia ETC. Disponible en: <https://rebrand.ly/redes-ciudadania-politica>.



Navas, A., Sabino, C., Ricaurte, C. y Márquez, I. (2017). *Social Media, Citizenship and Politics. Keys to the new public sphere*. Guatemala, Guatemala: Grafia ETC. Disponible en: <https://rebrand.ly/social-politics>.



Navas, A., Sieber, J. F. y Gotwald, M. (2004). *Protección internacional de los refugiados. Caso Ecuador: perspectiva histórica 1976-2004*. Caracas, Venezuela: ACNUR. Disponible en: <https://searchworks.stanford.edu/view/6972641>.

Más publicaciones en www.albertinavas.com/publicaciones